

# MBA SPÉCIALITÉ COMMERCE & MARKETING



ALTERNANCE

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
8H30 - 9H30	<h2>ENTREPRISE</h2>			U1 : Élaboration de la stratégie commerciale et marketing	U5 : Projet professionnel
9H30 - 10H30				U8 : Art Oratoire	
10H40 - 11H30				U4 : Mesure de la performance commerciale	
11H30 - 12H30				U2 : Mise en œuvre de la politique commerciale	
13H30 - 14H30				U3 : Management d'une équipe et d'un réseau commercial	U6 : Options commerce et marketing appliqué ou Communication digitale ou Business international
14H30 - 15H30				U1 : Élaboration de la stratégie commerciale et marketing	U1 : Élaboration de la stratégie commerciale et marketing
15H40 - 16H30				U7 : LV2	U2 : Mise en oeuvre de la politique commerciale
16H30 - 17H30				U9 : Enseignements Facultatifs	U9 : Enseignements Facultatifs